Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Elettronica (LM-29)

1. Premessa

La presente Scheda di Monitoraggio Annuale analizza l'andamento del Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Elettronica (LM-29) attraverso il confronto tra gli indicatori disponibili per il 2025 e quelli dell'anno precedente. L'analisi evidenzia un corso caratterizzato da elevata qualità della didattica, ottima occupabilità dei laureati e forte qualificazione del corpo docente, a fronte di alcune criticità relative all'attrattività esterna e all'internazionalizzazione.

2. Analisi degli indicatori principali

Attrattività del Corso

Indicatore	2024	2025	Variazione
Avvii di carriera al I anno	22	25	+13,6%
Iscritti per la prima volta alla LM	19	24	+26,3%
Iscritti totali	74	64	-13,5%

L'anno 2025 evidenzia una ripresa delle nuove iscrizioni, sia in termini di avvii di carriera sia di iscritti per la prima volta alla Laurea Magistrale. Tuttavia, il numero complessivo degli iscritti continua a diminuire passando da 74 a 64 studenti.

Particolarmente critico rimane l'indicatore relativo agli iscritti provenienti da altri Atenei (iC04), pari al 4,0%, in ulteriore diminuzione rispetto al 9,1% del 2024 e notevolmente inferiore ai valori medi nazionali.

Regolarità delle carriere e didattica

Indicatore	2024	2025
Studenti con almeno 40 CFU acquisiti (iC01)	48,0%	dato non disponibile
Iscritti regolari	50	45
Rapporto studenti regolari/docenti	1,7	1,5

Il Corso continua a presentare ottimi risultati negli indicatori relativi alla progressione delle carriere.

Nel 2024:

- il 48,0% degli studenti acquisisce almeno 40 CFU entro la durata normale del corso;
- il dato è superiore alla media dell'area geografica (35,3%);
- il rapporto studenti/docenti rimane molto favorevole (1,5 nel 2025).

L'elevata disponibilità di docenti favorisce un efficace accompagnamento degli studenti durante il percorso formativo.

Conseguimento del titolo

Indicatore	2024	2025
Laureati entro la durata normale	6	7
Percentuale laureati in corso (iC02)	26,1%	31,8%
Laureati entro un anno oltre la durata normale (iC02bis)	60,9%	68,2%

Gli indicatori evidenziano un miglioramento rispetto all'anno precedente.

L'indicatore iC02 aumenta dal 26,1% al 31,8%, mentre i laureati entro un anno oltre la durata normale passano dal 60,9% al 68,2%.

Permane tuttavia un margine di miglioramento rispetto ai valori medi nazionali relativi ai laureati entro i tempi previsti.

Occupabilità dei laureati

Indicatore	2024	2025
Occupati a 1 anno dal titolo (iC26)	100,0%	87,5%
Occupati a 3 anni dal titolo (iC07)	88,9%	100,0%
Occupati a 3 anni con contratto (iC07bis)	88,9%	100,0%

L'occupabilità rappresenta uno dei principali punti di forza del Corso.

Nel 2025:

- il 100% dei laureati a tre anni risulta occupato o inserito in attività formative retribuite;
- il 93,3% dei laureati a tre anni svolge attività lavorativa regolamentata da contratto;
- gli indicatori risultano sostanzialmente in linea o superiori alle medie nazionali.

Soddisfazione degli studenti

Indicatore	2024	2025
Laureandi soddisfatti del CdS (iC25)	91,3%	100,0%
Laureati che si iscriverebbero nuovamente allo stesso CdS (iC18)	65,2%	95,0%

Nel 2025 il livello di soddisfazione raggiunge il valore massimo.

Tutti i laureandi si dichiarano complessivamente soddisfatti del Corso di Studio e il 95% degli intervistati sceglierebbe nuovamente il medesimo percorso formativo.

Internazionalizzazione

Indicatore	2024	2025
CFU acquisiti all'estero da studenti regolari (iC10)	0‰	n.d.
CFU acquisiti all'estero dagli iscritti (iC10bis)	1,4‰	n.d.
Laureati con almeno 12 CFU all'estero (iC11)	0‰	0‰
Studenti con titolo estero in ingresso (iC12)	0‰	0‰

L'internazionalizzazione rimane l'ambito più critico del Corso.

Gli indicatori relativi alla mobilità internazionale risultano molto inferiori ai benchmark nazionali e territoriali. Non si registrano laureati che abbiano acquisito almeno 12 CFU all'estero né studenti provenienti da percorsi universitari esteri.

3. Punti di forza

1. Elevata occupabilità dei laureati

Il 100% dei laureati a tre anni dal conseguimento del titolo risulta occupato o inserito in percorsi formativi retribuiti.

2. Altissima soddisfazione degli studenti

L'indicatore iC25 raggiunge il 100%, mostrando il massimo livello di soddisfazione rilevato tra i laureandi.

3. Forte fidelizzazione degli studenti

Il 95% dei laureati dichiara che si iscriverebbe nuovamente allo stesso Corso di Studio.

4. Qualificazione del corpo docente

La percentuale di docenti appartenenti ai SSD caratterizzanti raggiunge il 100% nel 2025 (iC08), confermando la piena coerenza tra competenze scientifiche e attività formative.

5. Qualità della ricerca

L'indicatore QRDLM mantiene un valore pari a 1, superiore alla soglia ministeriale di riferimento (0,8), a testimonianza dell'elevato profilo scientifico del corpo docente.

6. Continuità delle carriere

La quasi totalità degli studenti prosegue il percorso nel medesimo CdS e gli abbandoni risultano contenuti (9,5% nel 2024).

4. Criticità

1. Scarsa attrattività esterna

La percentuale di iscritti provenienti da altri Atenei è molto bassa (4,0%), nettamente inferiore alle medie regionali e nazionali.

2. Riduzione del numero complessivo di iscritti

Gli iscritti passano da 74 a 64 unità, evidenziando una progressiva contrazione della popolazione studentesca.

Commentato [em1]: ma questi numeri sono riferiti a tutti gli studenti della laurea magistrale?

3. Internazionalizzazione insufficiente

Gli indicatori relativi alla mobilità internazionale evidenziano livelli molto bassi rispetto ai benchmark nazionali.

4. Lauree entro la durata normale

Nonostante il miglioramento rispetto al 2024, la quota di laureati entro la durata normale (31,8%) rimane inferiore alle migliori performance nazionali.

5. Ridotta presenza di studenti internazionali

L'indicatore iC12 permane nullo, segnalando l'assenza di studenti che abbiano conseguito il titolo precedente all'estero.

5. Obiettivi di miglioramento

- Aumentare l'attrattività del Corso verso laureati provenienti da altri Atenei italiani e stranieri.
- Incrementare il numero complessivo degli iscritti e consolidare il bacino di utenza.
- Rafforzare l'internazionalizzazione e la partecipazione a programmi Erasmus e mobilità internazionale.
- Incrementare la quota di studenti che conseguono il titolo entro la durata normale del Corso.
- Mantenere gli elevati livelli di soddisfazione degli studenti e di occupabilità dei laureati.

6. Azioni proposte

Azioni per l'attrattività

- Rafforzamento delle attività di orientamento rivolte agli studenti delle lauree triennali in Ingegneria.
- Presentazione dell'offerta magistrale presso altri Atenei italiani.
- Potenziamento delle iniziative di comunicazione del Corso e delle attività di placement.

Azioni per l'internazionalizzazione

- Incremento degli accordi Erasmus e dei programmi di doppio titolo.
- Promozione della mobilità outgoing attraverso seminari informativi.
- Maggiore impiego della lingua inglese negli insegnamenti e nei materiali didattici.

Azioni per il miglioramento delle carriere

- Monitoraggio sistematico degli studenti in ritardo.
- Rafforzamento del tutorato e dell'accompagnamento alla tesi.
- Incentivazione del completamento degli studi entro i tempi previsti.

Azioni per l'occupabilità

- Consolidamento delle collaborazioni con aziende dei settori elettronica, microelettronica, telecomunicazioni e semiconduttori.
- Potenziamento di tirocini curriculari e tesi in collaborazione con imprese e centri di ricerca.

Azioni per la qualità

- Analisi annuale delle opinioni degli studenti.
- Monitoraggio continuo degli indicatori ANVUR.
- Valorizzazione delle attività laboratoriali e di ricerca applicata.

Giudizio conclusivo

Il Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Elettronica conferma nel 2025 un profilo di elevata qualità, caratterizzato da eccellenti risultati occupazionali, altissima soddisfazione degli studenti e una forte qualificazione scientifica e didattica del corpo docente. Le principali aree di miglioramento riguardano l'internazionalizzazione, la capacità di attrarre studenti provenienti da altri Atenei e l'incremento della numerosità degli iscritti. Le azioni proposte mirano a consolidare i risultati raggiunti e a rafforzare ulteriormente il posizionamento del Corso nel panorama nazionale.